

Formaten **KRANTEN**



ALLE KRANTEN

ZETSPIEGEL: 255 MM X 385 MM	ART.1000	ART.750	ART.600	ART.500	ART.250	ACC.50	ACC.100	ACC.150	ACC.2	ACC.3	AP.50	AP.100	AP.200	AP.400	½ PANO	PANO
BREEDTE x HOOGTE IN MM	255 x 385	191 x 270	255 x 230	255 x 192	142 x 200	255 x 50	255 x 100	255 x 150	94 x 385	142 x 385	45 x 50	94 x 50	94 x 100	191 x 100	530 x 192	530 x 385
BREEDTE IN KOLOMMEN	5 kol	4 kol	5 kol	5 kol	3 kol	5 kol	5 kol	5 kol	2 kol	3 kol	1 kol	2 kol	2 kol	4 kol	10 kol	10 kol

Formaten **KRANTENBIJLAGEN**



CHECK! | HET NIEUWSBLAD DE MARKT | GAZET VAN ANTWERPEN & HET BELANG VAN LIMBURG

ZETSPIEGEL: 236 MM X 345 MM	1/1 PAGINA	ART.1000	ART.500	ACC.100	ACC.75	ACC.2	PANO
BREEDTE X HOOGTE IN MM	259 x 370 + 5 mm afloop aan 4 zijden	236 x 345	236 x 172	236 x 100	236 x 75	92 x 345	518 x 370 + 5 mm afloop aan 4 zijden
	5 kol	5 kol	5 kol	5 kol	5 kol	2 kol	10 kol

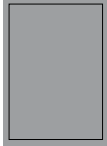
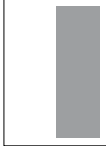

NU | HET NIEUWSBLAD

ZETSPIEGEL: 255 MM X 385 MM	ART.1000	ART.500	ACC.100	PANO
BREEDTE X HOOGTE IN MM	255 x 385	255 x 192	255 x 100	532 x 385
	5 kol	5 kol	5 kol	10 kol

Formaten **KRANTENBIJLAGEN**



HALLO | HET BELANG VAN LIMBURG

ZETSPIEGEL: 165 MM X 235 MM	ART.1000	ART.500	PANO
BREEDTE X HOOGTE IN MM	185 X 255 + 5 mm afloop aan 4 zijde	80 x 235	370 x 255 + 5 mm afloop aan 4 zijde
			

Materiaal & druknormen

SPECIFICATIES VOOR HET ELEKTRONISCH AANLEVEREN VAN ADVERTENTIES VOOR KRANTEN (COLDSET)

De normen zijn opgesteld in het kader van Medibelplus, het gezamenlijk project voor kranten- en magazinedruk in België.

PDF

De advertentie(s) steeds aan te leveren in een Certified PDF, in CMYK, volgens de PDFspecificaties op www.medibelplus.be voor magazines.

KLEURPROFIEL

Volgens de Medibel+ normen:

IsoCoated V2 300

Te vermelden in de naam van de PDF-file:

..._IC.pdf

RESOLUTIE BEELDEN

Grayscale / CMYK: 300 dpi
Maximale samendruk: 300%

QR-Code

Resolution: minstens 300 dpi
Formaat minstens: 2,5 cm
Enkel in Zwart-Wit

TEKSTEN

Kleinst lettertype
Positief : corps 8 Pt
Negatief (in volvlak): corps 10 Pt vet
Negatief (in raster): corps 12 Pt vet

VERSCHILLEN IN VIERKLEUR

Bij de productie van kranten vallen meestal 2 of 4 vierkleurpagina's in dezelfde inktzone.

Daarom moet gestandaardiseerd worden gedrukt en zijn drukaanpassingen in functie van 1 pagina niet mogelijk.

HEEFT U VRAGEN?

Voor meer technische informatie (of problemen): preflight@mediahuis.be

Levering

U HEBT EEN INLASSINGSORDER VOOR MEDIAHUIS CONNECT

AANLEVERADRESSEN:

Nationale advertenties:

advnat@mediahuis.be

Regionale advertenties:

- klanten uit Antwerpen, Oost-Vlaanderen, West-Vlaanderen, Vlaams-Brabant:
advregionaal@mediahuis.be
- klanten uit Limburg: adv limburg@mediahuis.be

BENAMING VAN DE FILE / SUBJECT E-MAIL:

DDMMJJ_TIT_KLANT_THEMA_IC.PDF

DDMMJJ = de eerste inlassingsdatum van deze advertentie.

TIT = de titel (afkorting) waarin deze advertentie verschijnt. Dit kan zijn;

- DSNB voor De Standaard en Het Nieuwsblad
- DS voor De Standaard
- NB voor Het Nieuwsblad
- GVA voor Gazet van Antwerpen
- HBVL voor Het Belang van Limburg
- MH voor dezelfde advertentie in de 4 kranten

KLANT = de naam van de klantadverteerder (vb Armani)

THEMA = de inhoud van de advertentie. Dit veld is alleen verplicht wanneer er meerdere materialen worden doorgestuurd (vb. wisselmateriaal voor edities, of een advertentiereeks,.....).

1 file per advertentie.

DEADLINES

Verschijning op:

- Weekdag: datum van publicatie -2 werkdagen om 11u30
- Zaterdag: datum van publicatie -3 werkdagen om 11u30
- Pano: datum van publicatie -4 werkdagen om 11u30

Elke wettelijke feestdag vervroegt de deadline met 24 uur.

Voor speciale dossiers gelden afwijkende deadlines, contacteer ons voor meer informatie.